

TRABALHO DE GRADUAÇÃO I – CST EM COSMÉTICOS

ESTUDO DO IMPACTO DA MIGRAÇÃO DOS MATERIAIS PRESENTES EM EMBALAGENS PLÁSTICAS COSMÉTICAS

Aluno: Gustavo Durães Cardoso Orientador: Danilo Marin Fermino
Faculdade de Tecnologia de Diadema Luigi Papaiz

INTRODUÇÃO

A embalagem nos dias de hoje desempenha um papel fundamental na venda dos mais diversos tipos de produtos devido aos mais variados *designs*, rotulagens, cores e *upgrades* que o mercado e as indústrias de polímeros vêm realizando para torná-las o mais atraente, funcional e agradável possível para o público consumidor.

OBJETIVO

O trabalho visa contribuir como base em um levantamento bibliográfico para o estudo dos fenômenos de migração presentes nos materiais de embalagem utilizados em produtos cosméticos.

MATERIAL E MÉTODOS

A metodologia definida foi fundamentada em pesquisas realizadas na internet, através de artigos de revistas de alta relevância, com peso e referências sólidas. Para a obtenção das informações, foi realizada uma pesquisa utilizando a busca por palavras-chave com a relação à migração de embalagens. Após as pesquisas realizadas, ampliamos a pesquisa, cruzando as palavras-chaves escolhidas para a busca e relacionamos com as palavras direcionadas à cosmética em geral.

RESULTADO ESPERADO

O trabalho busca, de forma objetiva e clara, encontrar artigos de autores respeitados, referenciados baseados em referências sólidas, presentes no cenário científico mundial para fundamentar a argumentação pretendida como tema, migração de materiais de embalagem onde o tema se aplica em todo cenário mundial devido à grande parte dos produtos cosméticos serem apresentados em embalagens plásticas. A espera é estudar a interação e os componentes causadores e que podem acelerar a migração em contato com a formulação do produto.

JUSTIFICATIVA

A utilização dos materiais de embalagens na indústria cosmética é muito extensa.

A embalagem insere a interação entre a vida do consumidor e a marca, criando laços entre os valores da empresa, entre a entrega e a dor solucionada do consumidor. Compõe e imprime sua identidade no produto, leva e entrega sensações, modifica o simples comprar, presente no cotidiano de milhares de pessoas ao redor do mundo inteiro em uma experiência única e exclusiva, trabalhando nos sentidos do consumidor, como visão e tato, para entregar uma experiência única, gerando assim, uma interação entre o lado emocional e o racional no momento de compra.

O racional age nas questões funcionais, como manuseio, utilização, transporte, armazenagem, conservação, praticidade e conforto para o uso. O emocional desperta as sensações de prazer e bem estar, a fantasia e a imaginação (Camillo e Mendes 2009).

A palavra plástico possui origem da palavra *plastikos*, do grego, que tem como significado “capaz de ser moldado”. Podem ser sintéticos ou derivados de compostos naturais, orgânicos geralmente porém em sua grande maioria são derivados do petróleo.

Devido a intimidade dos componentes presentes nos materiais de embalagem, além dos adicionados em processos de fabricação com função aditiva, existe a possibilidade do fenômeno denominado como migração, e é mediante tal possibilidade que o presente trabalho encontra sua função, estudar o impacto da migração dos materiais presentes em embalagens plásticas cosméticas.

CRONOGRAMA

Em fevereiro realizar as tarefas principais para a formação do trabalho, pesquisa do tema, revisar e organizar as bibliografias, manter a escrita da proposta de trabalho, realizar a captação de recursos para o trabalho. No mês de março realizar a apresentação para os potenciais orientadores, manter a captação de recursos e a organização da bibliografia. Em abril, a continuação da captação de recursos, organização da bibliografia serão fundamentais, combinando com a escrita do projeto final e a pré-apresentação do pré-projeto, nos meses de maio amadurecer as pesquisas do trabalho, fundamentando a conclusão em junho realizar a apresentação do trabalho.

REFERÊNCIAS

- CAMILLO, Assunta Napolitano *et al.* **Embalagens**: design, materiais, processos e maquinas. São Paulo: Futurepack, 2009. 333 p
- IBARRA, García; QUIRÓS, Rodríguez Bernaldo de; LOSADA, Paseiro; SENDÓN. Non-target analysis of intentionally and non intentionally added substances from plastic packaging materials and their migration into food simulants. **Elsevier**, Spain, p. 01-12, 29 abr. 2019.
- GUERREIRO, Tatiane Melina; OLIVEIRA, Diogo Noin de; CATHARINO, Rodrigo Ramos; LIMA, Estela de Oliveira; MELO, Carlos Fernando Odir Rodrigues. Migration from Plastic Packaging into Meat. **Elsevier**, Campinas, p. 1-15, 12 abr. 2018.
- MURAT, Pauline; FERRET, Pierre-Jacques; COSLÉDAN, Sylvie; SIMON, Valérie. Assessment of targeted non-intentionally added substances in cosmetics in contact with plastic packagings. Analytical and toxicological aspects. **Elsevier**, [s. l.], p. 01-13, 16 mar. 2019.
- OLEWNIK-KRUSZKOWSKA, Ewa; TARACH, Iwona; KOTER, Izabela; RICHERT, Agnieszka; NOWACZYK, Jacek; GIERSZEWSKA, Magdalena. Stability of polylactide as potential packaging material in solutions of selected surfactants used in cosmetic formulae. **Elsevier**, Toruń, Poland, p. 01-10, 10 jan. 2019.