

TRABALHO DE GRADUAÇÃO – CST COSMÉTICOS

ANALISE DE ROTULAGEM DE FOTOPROTETORES FACIAIS COM APLICAÇÃO EM PELES MASCULINAS.

CAMARGO¹, W.Ss; MORAES², C. A. P.
^{1,2} Faculdade de Tecnologia de Diadema Luigi Papaiz

INTRODUÇÃO

A vontade de ter uma pele saudável e bonita utilizando produtos cosméticos, deixou de ser algo exclusivamente feminino. Á passos curtos, o homem do século 21 está cada vez mais preocupando-se com a sua saúde da pele. (SILVA; ELISA; 2019). De acordo com *ABIHPEC* Esse interesse esta gerando números expressivos no mercado, pois o Brasil em 2018, foi classificado como 4º maior consumidor de produtos cosméticos do mundo.

OBJETIVO

Realizar analise de rótulos de foto protetores faciais com aplicação em peles masculina, com objetivo de verificar o compromisso das formulas analisadas com o publico alvo.

MATERIAL E MÉTODOS

Este trabalho abordara uma pesquisa quantitativa dos tipos de foto protetores faciais masculinos nacionais e importados localizados em farmácias, supermercados, lojas físicas especializadas em cosméticos e lojas online especializadas em cosméticos.

A Analise apresentará uma comparação entre 15 a 20 produtos masculino x feminino para verificar se há diferenças na composição de acordo com o apelo exposto, neste caso será realizado um estudo crítico dos ingredientes apresentados nos rótulos dos mesmos.

RESULTADO ESPERADOS

Através desta pesquisa é esperado que os produtos analisados possuam características inerentes ao uso do público destinado; Que as fórmulas possuam matérias primas que caracterizem o produto sendo de fácil espalhabilidade, hidratante, toque seco ou seja, tenha multifuncionalidade (pontos apreciados pelo consumidor em foco) e que seja eficaz na sua principal função, á de proteção contra radiação solar.

REFERÊNCIAS

SILVA, P.; ELISA.;K. A entrada do homem no mercado da beleza. **Cosmetics & Toiletries**. V. 31. p

Brasil. Associação brasileira da indústria de higiene pessoal perfumaria e cosméticos. **Segmento de beleza masculina tem potencial de crescimento no Brasil**. Disponível em: <<https://abihpec.org.br/segmento-de-beleza-masculina-tem-potencial-de-crescimento-no-brasil/>> Acesso em: 04/11/2019.

JUSTIFICATIVA

O público masculino se mostra crescente ao que diz respeito a consumo de cosmético de várias categorias sendo uma importante parcela dessa os protetores solares, desta forma, é justo que as formulações sejam pensadas e voltadas verdadeiramente para este público e que as industrias não limitem-se apenas a criação de embalagens de fácil identificação.

Deste modo, analisar os rótulos desta classe de produtos tão importantes para a pele, é crucial para sabermos se por parte das empresas, realmente há diferenciação dos produtos (e conseqüentemente das matérias primas) que melhor se adequam ao público masculino e feminino.

Cronograma

Atividade/Mês	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
Levantamento de referências e fontes para criação do referencial teórico.	x				
Levantamento das Marcas de protetores solar e criação das tabelas com formulações para estudo crítico.	x	x			
Revisão bibliográfica.			x		
Conclusão/ Organização da bibliografia e dos fichamentos			x	x	
Revisão do Projeto/bibliográfica				x	
Conversar com o orientador e próximo passo/ Agendar apresentação para bancada				x	x