

## TRABALHO DE GRADUAÇÃO – CST EM COSMÉTICOS

# MERCADO DE COSMÉTICOS ERÓTICOS DURANTE A PANDEMIA

Thiago Soares Conceição <sup>1</sup>; Prof. Dr. Ricardo Pedro <sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Faculdade de Tecnologia de Diadema Luigi Papaiz

<sup>1</sup> Thisoares.86@gmail.com, <sup>2</sup> Ricardo.pedro@fatec.sp.gov.br

## INTRODUÇÃO

De acordo com pesquisas da Durex (marca de preservativos), em 2013, 83% dos brasileiros nunca tinham consumido produtos eróticos. Durante a pandemia o número de vendas de cosméticos com apelo erótico e sensual aumentou incrivelmente. Atualmente, esse nicho do mercado vem aumentando significativamente e cada vez mais homens e mulheres têm buscado melhorar suas relações e aumentar suas realizações. Os cosméticos sensuais e eróticos representam cerca de 34% das vendas dentro do mercado de itens eróticos no Brasil.(MILLI)

## JUSTIFICATIVA

A cosmética erótica ou sensual é baseada em saúde, qualidade de vida e bem-estar sexual, os cosméticos com apelo sensual crescem a cada dia, oferecendo produtos diversificados.

A necessidade de isolamento social e facilidade da compra por *e-commerce*, levaram muitos consumidores a recorrerem a lojas especializadas em produtos eróticos. De acordo com levantamento feito pelo portal Mercado Erótico em Julho de 2020, o segmento vendeu 50% a mais desde o início de Março de 2020 no Brasil. Mesmo com todo seu potencial, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária não regula produtos com a categoria “eróticos”, precisando ser registrados como produtos de higiene pessoal, cosméticos e perfumarias, onde são regularizados e testados. A Anvisa testa apenas se há riscos ou não à saúde, sem avaliar a eficácia dos produtos.

## OBJETIVO

Este trabalho tem como objetivo verificar, por meio de pesquisa, o aumento de vendas do mercado de cosméticos sensuais e eróticos no período de pandemia da COVID-19 no país e sua legislação vigente.

## MATERIAL E MÉTODOS

Serão utilizados métodos como a pesquisa bibliográfica, através de livros e internet, para embasar o conteúdo do mesmo, obtendo informações para as conclusões referentes ao objetivo do trabalho.

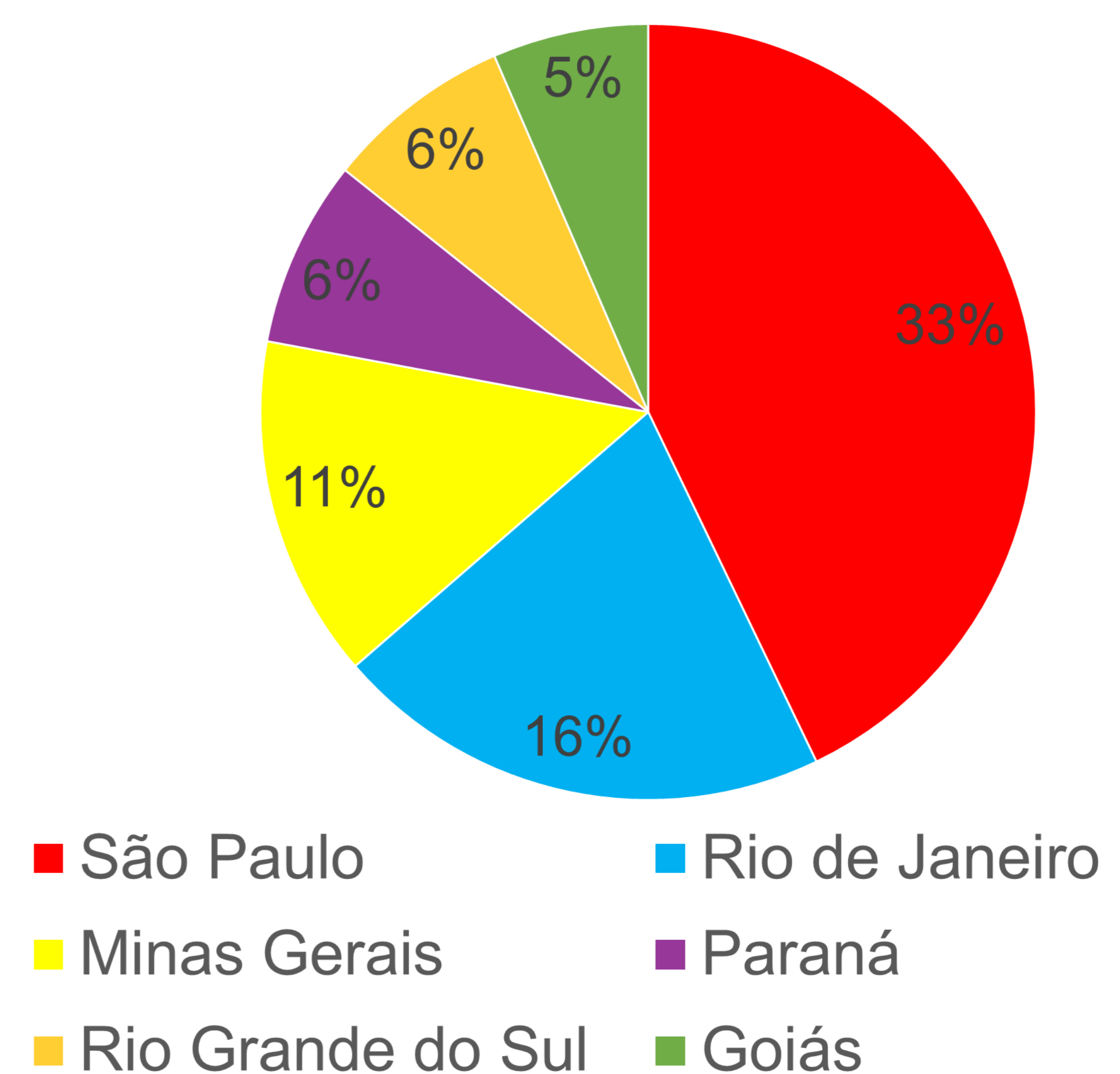
## REFERÊNCIAS

Figura - <https://g1.globo.com/sp/campinas-regiao/noticia/no-dia-do-sexo-g1-entra-na-maior-fabrica-de-produtos-eroticos-e-sensuais-da-america-latina.ghtml>  
MUNDO sex shop. Millionline.  
PROCURA por brinquedos eróticos registra crescimento na pandemia. Monitor mercantil, 2020.

## RESULTADO ESPERADOS

Espera-se que, com os resultados das análises realizadas, possamos mostrar o potencial desse segmento cosmético, e a necessidade de ter uma legislação específica para o mesmo, tendo em vista sua forma de fabricação, uso, e regras de legislação para importação e comercialização.

Figura - Vendas do mercado erótico pelo Brasil



Fonte: Abeme, 2017.

## CRONOGRAMA

Atividade/Mês	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho
Pesquisa do Tema pelos alunos autores	X				
Revisão Bibliográfica	X				
Escrita de uma proposta de Trabalho	X	X			
Apresentação para potenciais orientadores	X	X			
Escolha e aceite de orientador	X	X			
Readequação da proposta e mapeamento de recursos		X			
Captação de recursos / materiais		X	X		
Organização da bibliografia e dos Fichamentos				X	
Escrita do projeto final e pré-apresentação à banca de pré-TG					X